



# Campagne doctorat international 2012

## Résumé du projet

Réseau social des firmes, innovation et performance industrielle



# Campagne doctorat international 2012

## Résumé du projet

### RESEAU SOCIAL DES FIRMES, INNOVATION ET PERFORMANCE INDUSTRIELLE

- Doctorant : Johannes VAN DER POL
- Directeurs de thèse : Murat YILDIZOGLU (GREThA) et Koen FRENKEN
- Laboratoire : GREThA
- Partenaire étranger : Eindhoven University of Technology
- Financement : 2012

L'objectif de la thèse est d'analyser, aux niveaux théorique et empirique, comment la structure du réseau social des firmes influence leurs capacités d'innovation, leurs performances économiques, ainsi que les performances économiques globales des industries auxquelles elles appartiennent.

La démarche générale de cette étude repose sur les propriétés empiriques de ces réseaux et des activités d'innovation des firmes. L'idée est d'approfondir l'analyse de la coévolution de ces deux ensembles grâce à une modélisation computationnelle ; de confronter les résultats théoriques avec des observations empiriques qu'il faudra récolter ou construire à partir des bases de données existantes. A travers une première modélisation nous chercherons à représenter le comportement des firmes avec une structure de réseau exogène. Dans une seconde partie, la structure sera endogénéisée, elle émergera donc du comportement stratégique des firmes.