

Vademecum communication

À l'usage des porteurs de projets
IdEx Bordeaux et Investissements
d'avenir du campus bordelais



Comprendre les Investissements d'avenir et l'IdEx Bordeaux

En novembre 2009, le rapport « Investir pour l'avenir. Priorités stratégiques d'investissement et d'emprunt national » d'Alain Juppé et Michel Rocard met en avant la nécessité pour la France d'investir en faveur du développement du savoir et de l'innovation pour améliorer les perspectives de croissance du pays.

Suite à ce rapport, le gouvernement français lance en 2010 le programme **Investissements d'avenir**, destiné à financer ce qui fera la force de la France de demain, au sein duquel l'enseignement supérieur et la recherche sont identifiés comme des priorités clés avec 22 milliards d'euros dédiés.

Sous la coordination du Commissariat général aux Investissements d'avenir (CGI) et du Ministère de

l'enseignement supérieur et de la recherche (MESR), plus de 15 appels à projets sont mis en place par l'Agence nationale de la recherche (ANR) de juin 2010 à juin 2011 afin de répartir, sur décision de jurys internationaux, les fonds sous différentes formes : **laboratoires d'excellence** (LabEx), **équipements d'excellence** (EquipEx), **instituts hospitalo-universitaires** (IHU), **sociétés d'accélération de transfert technologiques** (SATT)...

Parmi ces projets, les **initiatives d'excellence** (IdEx) sont des programmes intégrés d'investissement, alloués à des sites d'enseignement supérieur et de recherche, afin de leur permettre d'accélérer leur croissance et leur développement pour devenir dans les prochaines années des pôles universitaires de rang mondial.

Dans cette perspective, le programme IdEx Bordeaux (« Initiative d'excellence Bordeaux »), disposant d'une dotation de **700 millions d'euros**, est un moteur de développement du site bordelais.

A travers des investissements ciblés sur des priorités stratégiques, il a pour objectif de permettre l'émergence rapide et durable de l'université de Bordeaux en association avec ses partenaires, pour se constituer en **pôle pluridisciplinaire incontournable**.

L'enseignement supérieur et la recherche doivent constituer les leviers d'une nouvelle croissance intelligente, durable et inclusive. Il s'agit aujourd'hui de préparer la société de la connaissance dans laquelle s'épanouiront les générations futures et d'anticiper les grands défis sociétaux. »

Manuel Tunon de Lara
Président du conseil de gestion IdEx Bordeaux

Politique de communication

◆ Une demande partenariale

Les projets labellisés dans le cadre des Investissements d'avenir, à l'instar de l'Initiative d'excellence de l'université de Bordeaux sont des consortiums pilotés par l'université de Bordeaux en associant ses partenaires.

La présence des logos de chacun des partenaires sur les supports est donc une **obligation morale et contractuelle**. L'annexe charte graphique* de l'accord de consortium de l'IdEx précise le cadre applicable à l'IdEx et aux projets qui s'y rapportent, incluant les LabEx. **Ainsi doivent figurer :**

◆ L'université de Bordeaux est à la fois le coordinateur du programme IdEx Bordeaux et des projets qui s'y rapportent, et la marque associée à l'objectif de visibilité internationale fixé au programme. En conséquence, les partenaires se sont accordés pour que la charte graphique applicable aux programmes IdEx et aux projets qui s'y rapportent reprenne les éléments essentiels de l'identité université de Bordeaux. À ce titre, le logo de l'université de Bordeaux figure :

- seul sur l'ensemble des supports de communication externe de l'IdEx Bordeaux ;
- associé aux logos des établissements signataires des accords de consortium spécifiques des projets qui s'y rapportent (LabEx, Clusters, Plateformes, EquipEx) et selon les modalités définies dans ledit accord (applicable uniquement pour les projets ayant fait l'objet d'un accord de consortium spécifique).

Dans tous les cas, la bonne visibilité de tous les partenaires engagés dans le programme IdEx ou les projets spécifiques doit être

assurée par une mention (4^e de couverture pour les documents brochés) précisant leur participation. Une distinction est faite entre les partenaires participant à la totalité du programme IdEx et signataires de la convention, et les partenaires associés à certains projets.

Exemple IdEx : « L'initiative d'excellence de l'université de Bordeaux est portée par l'université de Bordeaux en partenariat avec » : [Logos du CNRS, Inserm, université Bordeaux Montaigne, Sciences Po Bordeaux, Institut Polytechnique de Bordeaux, Bordeaux Sciences Agro]

◆ Les autres partenaires de recherche et/ou financiers

Exemple IdEx : les organisations suivantes contribuent au programme : CEA, CHU, Ifremer, Inra, Inria, Irstea

◆ La référence ANR et la Marianne de l'État

La présence des logos des financeurs (État notamment) est réglementaire et fixée par la convention ANR ainsi que les accords de consortium. Les communications devront donc porter la mention suivante : « **Ce travail a**

bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence nationale de la recherche au titre du programme Investissements d'avenir portant la référence ANR-REFERENCE_DU_PROJET ».

Devra également être apposée la Marianne des Investissements d'avenir en bonne position.

◆ Les autres financeurs

Exemple IdEx : les organisations suivantes participent au financement du programme : [Logos du Conseil régional d'Aquitaine et de la Commission européenne]



Plus d'infos et exemples sur la politique de communication à l'adresse :

index.u-bordeaux.fr/Vademecum/communication

En bref

Mentions obligatoires

- ◆ Coordinateur
- ◆ Référence ANR et État
- ◆ Partenaires
- ◆ Autres co-financeurs

◆ Une labellisation des projets

Les projets IdEx et Investissements d'avenir doivent décliner l'univers graphique de l'université de Bordeaux, tout en intégrant des éléments identitaires liés à la nature de chaque projet.

L'IdEx Bordeaux a mis en place un dispositif de labellisation de ces projets au sein de l'université de Bordeaux.

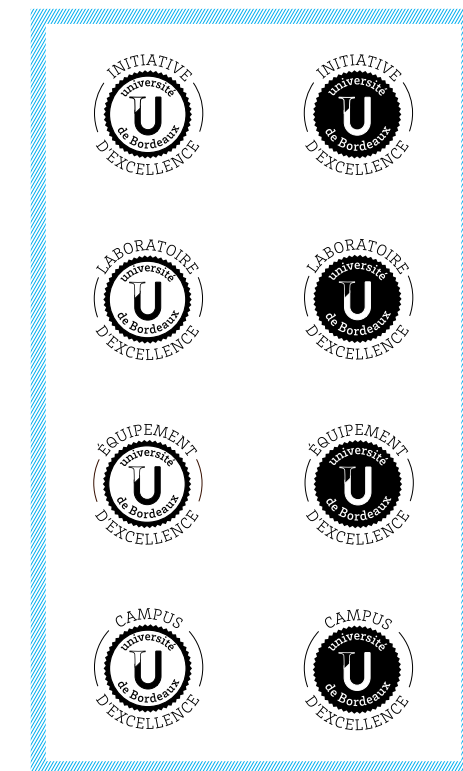
◆ Exemples de supports réalisés :



Des éléments graphiques ont donc été créés pour les identifier.

Le **label** « Initiative d'excellence de l'université de Bordeaux » ou « laboratoire d'excellence » doit donc être apposé sur toutes les communications des projets soutenus par l'IdEx.

Ce label est à demander auprès de la direction de la communication de l'université de Bordeaux.



+ d'infos

◆ Charte graphique et book de style de l'université de Bordeaux.

www.u-bordeaux.fr/Universite/L-universite-de-Bordeaux/Identite-visuelle

Une déclinaison de la charte est prévue pour les différents projets.

La charte prévoit également de permettre une visibilité des partenaires de chacun des projets.

Ressources et outils de communication

► L'organisation de la communication

La direction de la communication de l'université de Bordeaux est un service support pour tous les porteurs de projet Investissements d'avenir et IdEx.

Les services sont organisés en pôles métier (conseil en communication, studio graphique, web, édition, presse) afin de conseiller et définir les plans de communication requis pour les actions de communication et ce jusqu'à la création de supports ou les actions de relations presse par exemple. Enfin, un pôle événementiel soutient cette organisation sur les activités dédiées.

Des réunions de travail et d'échanges de bonnes pratiques peuvent être programmées périodiquement avec l'ensemble des interlocuteurs communication en charge d'un portefeuille de projets lié aux Investissements d'avenir du site bordelais.

L'université de Bordeaux anime une politique éditoriale à travers une newsletter interne hebdomadaire, un magazine et un site institutionnel.

Exemples de valorisation éditoriale

Votre master vient d'être labellisé ?

Nous pouvons le valoriser par un article dans la newsletter de l'IdEx.

Vous venez d'obtenir un financement pour un projet de recherche ?

Nous pouvons publier votre interview sur le site de l'université.

► Un axe numérique privilégié

Au sein de la mission Investissements d'avenir, un appui a été développé pour les projets spécifiquement liés au numérique (création de site web...)

Le déploiement d'une stratégie numérique a permis la mise en place d'un ensemble d'outils tels que :

- Un site internet IdEx
- Un portail de pôles d'excellence
- Un outil de production de sites de symposium/colloque/école d'été labellisés dans le cadre des LabEx et EquipEx
- Des portails pour les projets structurants comme les Centres d'innovation sociétale

Les sites satellites de l'université de Bordeaux peuvent aussi couvrir les besoins de promotion de votre projet.



Un plan de communication sera proposé pour permettre une mise en place pertinente d'outils et d'actions de communication.

WEB

Un site dédié à votre projet peut être réalisé :

- forum-montesquieu.u-bordeaux.fr/
- optopath.equipex.u-bordeaux.fr/en/

Une page consacrée à votre projet peut être créée sur le site de l'IdEx

- idex.u-bordeaux.fr/HEADS

PRINT

Des plaquettes institutionnelles peuvent être réalisées :

- ex : OptoPath, VIA Inno...

Des flyers annonçant, par exemple, vos événements peuvent être créés

RELATIONS PRESSE

Un panel d'actions en direction de la presse peut être mis en place :

- Communiqués de presse
- Dossiers de presse
- Visites de site
- Conférences de presse

AUDIOVISUEL

Des couvertures d'événements (écoles d'été, inauguration...) ou des reportages (clusters, projets de recherche) peuvent être réalisés.

Financement des actions de communication

Des projets de communication peuvent être pris en charge par le programme IdEx Bordeaux.

Ils doivent répondre à plusieurs critères (tels que le caractère mutualisable du projet, la politique de site ou la promotion internationale de l'université de Bordeaux) et seront étudiés au cas par cas.



À noter

L'IdEx a lancé un marché avec deux prestataires Web afin de déployer des outils de communication numériques et un marché avec un prestataire audiovisuel afin de répondre aux enjeux de visibilité et de structuration du programme.

Le développement des sites **Labex.u-bordeaux.fr**, **IdEx.u-bordeaux.fr**, certaines écoles d'été, ainsi que certaines vidéos sont pris en charge par l'IdEx. Le financement de développements spécifiques (outils, applications) sera étudié.

Université de Bordeaux

351 cours de la Libération
33405 Talence Cedex

Pour toutes questions :

communication@u-bordeaux.fr
webmaster-idex@u-bordeaux.fr



Septembre 2014 - réalisation : direction de la communication, université de Bordeaux

En savoir +

idex.u-bordeaux.fr



L'Initiative d'excellence est portée par l'université de Bordeaux en partenariat avec :



Les organisations suivantes contribuent au programme :
CEA, CHU, IFREMER, INRA, INRIA, IRSTEA.

Participent au financement des projets :



Programme financé par l'ANR - n°ANR-10-IDEX-03-02