



**Rapport scientifique des projets soutenus dans le cadre du programme IdEx Bordeaux**  
Reporting annuel

---

|                                                                |                |
|----------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Titre complet du projet</b>                                 | Innovativité   |
| <b>Programme</b>                                               | Business Model |
| <b>Etablissement coordinateur</b>                              |                |
| <b>Date de début du projet</b><br><b>Date de fin du projet</b> | ?              |

|                                                                                      |                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Responsable scientifique et technique du projet, rédacteur du présent rapport</b> |                                   |
| <b>Nom, Prénom</b>                                                                   | Verstraete, Thierry               |
| <b>Téléphone</b>                                                                     | 06 22 71 36 21                    |
| <b>Courriel</b>                                                                      | Thierry.verstraete@u-bordeaux4.fr |
| <b>Date de rédaction</b>                                                             | Octobre 2013                      |

**Recommandations :** l'objet de ce rapport annuel limité en nombre de pages est de préciser les éléments importants de la vie du projet durant l'année écoulée.

Au regard de la disparité des projets, ce modèle de rapport scientifique ne propose pas d'indicateurs. Cependant, nous vous encourageons à mentionner des indicateurs qui vous apparaîtraient pertinent pour votre projet.

**Liste des unités partenaires du projet (si pertinent) :**

*Fournir la liste des partenaires du projet*

**RESUME**

*Résumé du projet et faits marquants depuis le début de celui-ci. (Maximum 20 lignes)*

*La partie Business Model du projet Innovativité*

L'utilisation croissante du Business Model (BM) dans le monde des affaires a conduit les chercheurs de l'équipe Entrepreneuriat de l'IRGO à mettre au jour la nature, les composantes et les fonctions du Business Model. Ils définissent le BM ainsi : **un BM est une convention relative à la Génération de la valeur, à la Rémunération de celle-ci et au Partage de la valeur.** Ils parlent de modèle **GRP**. Ce modèle a été décliné avec succès en contexte pédagogique. L'objectif est désormais de décliner davantage cet outil dans la pratique en proposant une version informatisée du modèle GRP pour aider à la formalisation du BM d'un projet. Il s'agira d'une web-app pour PC, tablette et smartphone + site internet avec matériels divers (manuel, témoignages, vidéos, plans de cours, blog) en français, anglais et espagnol. Il est indispensable de poursuivre les recherches-actions avec l'outil pour conforter sa valorisation et ajuster ses fonctionnalités, son interface, etc. 4 terrains seront investis pour cela : l'innovation technologique (IRA, SATT), le vin, l'entrepreneuriat social, la pédagogie de l'entrepreneuriat (ECA). Deux premiers cas ont été réalisés dans le domaine du vin afin d'ajuster les formes de représentation du Business Model (version narrative et version carte mentale).

A terme, il s'agit aussi de concevoir une méthode de mobilisation du BM et plus particulièrement du modèle GRP dans le cadre de missions de conseils et d'accompagnement, comportant 4 étapes.

## ETAT D'AVANCEMENT DU PROJET

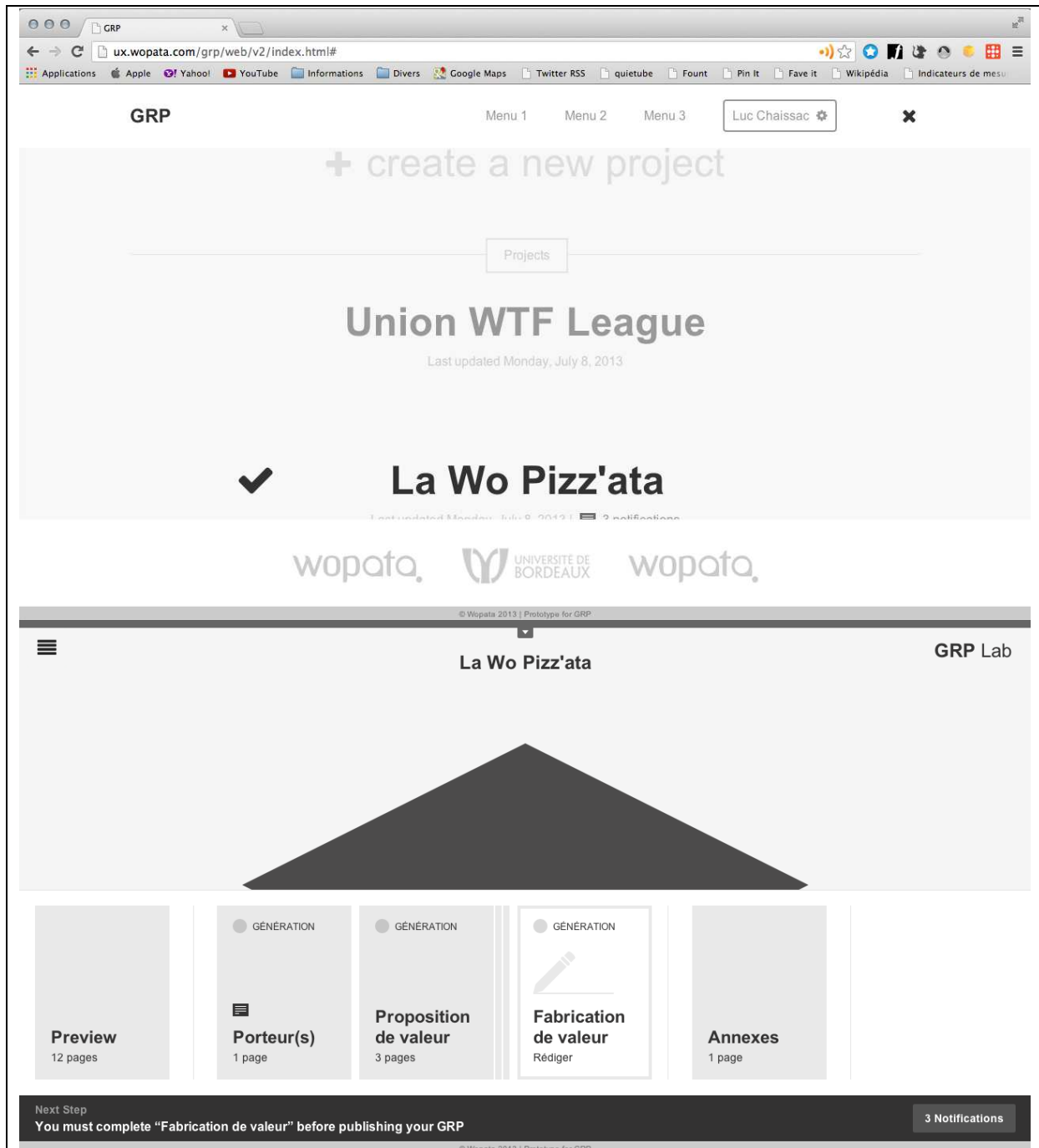
### Développement de l'application

Nous avons déterminé avec Wopata les « spécifications », c'est-à-dire l'ensemble des éléments à développer, les fonctionnalités et usages que devront revêtir l'application et le site ainsi que les technologies employées à cet effet. Puis nous avons convenu d'un « lotissement », c'est-à-dire un document récapitulant chacune des phases du développement, pour l'ensemble des plateformes, et leur échelonnement jusqu'au mois de janvier.

Les versions web et iPad seront les premières à être développées car elles constituent le cœur du projet. Wopata a dû lancer des cycles de R&D en interne afin de répondre parfaitement au cahier des charges et ils nous font régulièrement part de leur enthousiasme quant au challenge que cela représente pour eux. Enfin, l'entreprise nous a soumis plusieurs prototypes sur lesquels nous avons pu travailler pour affiner notre travail.

LOTISSEMENT DU PROJET GRP-LAB

|                        |                                                                                                                                                                          |   |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>W_MOTD_003</b>      | L'utilisateur met à jour son mot de passe en renseignant les champs suivants :<br>nouveau mot de passe<br>vérification du nouveau mot de passe                           | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Accueil projets</b> |                                                                                                                                                                          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_ACCU_001</b>      | Lors des utilisations ultérieures, dans le cas où l'utilisateur a choisi de garder sa session ouverte, il accède au lancement de l'application depuis l'Accueil Projets" | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_ACCU_002</b>      | L'utilisateur crée un nouveau projet depuis l'Accueil Projets".                                                                                                          | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_ACCU_003</b>      | Si l'utilisateur n'a pas créé de projet, un encart propose un texte qui l'incite à créer un projet.                                                                      | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_ACCU_004</b>      | La page "Accueil Projets" contient la liste des projets liés à l'utilisateur                                                                                             | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_ACCU_005</b>      | L'utilisateur consulte les logos des partenaires.                                                                                                                        | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_ACCU_006</b>      | L'utilisateur accède dans une nouvelle fenêtre au site d'un partenaire.                                                                                                  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Tableau de bord</b> |                                                                                                                                                                          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_TABL_001</b>      | L'utilisateur visualise l'état d'avancement du projet.                                                                                                                   | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_TABL_002</b>      | L'utilisateur est informé des nouvelles annotations effectuées.                                                                                                          | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_TABL_003</b>      | Un encart incite le CP (cf. <a href="#">glossaire</a> ) à compléter son Business Model.                                                                                  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_TABL_004</b>      | Le partage du projet est disponible uniquement pour le CP.                                                                                                               | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_TABL_005</b>      | Le CP partage son projet en renseignant le champ suivant : email de l'UI                                                                                                 | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Rédaction</b>       |                                                                                                                                                                          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_REDA_001</b>      | Si la sous-rubrique (cf. <a href="#">glossaire</a> ) n'a pas de contenu, un encart d'aide est affiché.                                                                   | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_REDA_002</b>      | L'utilisateur consulte une aide contextuelle à la rédaction de la sous-rubrique.                                                                                         | x |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>W_REDA_003</b>      | Le CP rédige le contenu de la sous-rubrique.                                                                                                                             | x |  |  |  |  |  |  |  |



The screenshot shows a web browser window with the URL `ux.wopata.com/grp/web/v2/index.html#`. The page is titled "GRP" and features a navigation menu with "Menu 1", "Menu 2", and "Menu 3". A user profile "Luc Chaissac" is visible in the top right. The main content area displays a "Projects" section with a "create a new project" button. Below this, the project "Union WTF League" is listed, followed by "La Wo Pizz'ata" which is marked with a checkmark. The footer includes logos for "wopata" and "UNIVERSITÉ DE BORDEAUX". A dark navigation bar at the bottom contains a hamburger menu, the project name "La Wo Pizz'ata", and "GRP Lab". Below the navigation bar, a large dark triangle points downwards. A row of five cards represents project components: "Preview" (12 pages), "Porteur(s)" (1 page), "Proposition de valeur" (3 pages), "Fabrication de valeur" (1 page, labeled "Rédiger"), and "Annexes" (1 page). A dark notification bar at the bottom states "Next Step: You must complete 'Fabrication de valeur' before publishing your GRP" and shows "3 Notifications".

Les prototypes ci-dessus sont disponibles à l'utilisation ici : <http://ux.wopata.com/grp/web/v2>

Nous ont aussi été proposés des prototypes pour les versions mobiles bien sûr et nous disposons aussi d'un outil de test qui vous donnera un aperçu de l'état d'avancement actuel du projet à l'adresse suivante : <http://www.staging.grp-lab.com/>.

Nous travaillons actuellement à la création des contenus du menu d'aide qui sera un véritable guide pour le porteur de projet.

#### Site web

Un site web de présentation (GRP Lab) sera le support de diffusion de contenus universitaires produits par les membres de l'équipe de recherche (études de cas, articles de recherche, parutions dans les revues savantes, plans de cours pour transmettre la pédagogie de l'entrepreneuriat...). Il

comportera aussi un blog et une présentation de l'équipe de recherche notamment, pour contribuer à la diffusion de la connaissance. Jusqu'au 31 août, nous nous sommes attachés à déterminer l'ensemble des contenus qu'il allait devoir comporter et avons commencé à créer ces éléments de contenu (étude de cas, BM d'exemple, rubriques d'aide contextuelle devant être intégrée à l'application elle-même).

Nous avons aussi déterminé les noms (de marques et de domaines) et Wopata a déjà réservé les noms de domaines (grp-lab, grp-blog, business-model-grp dans les 5 extensions européennes génériques)

Nous avons aussi entamé la réflexion sur les scénarii des différentes vidéos qui viendront alimenter le site web, ainsi que sur la stratégie e-marketing à mettre en place (gestion de l'identité des membres de l'équipe en sus de celle du projet)

Création d'une maison d'édition (GRP Publishing)

Elle revêtira un statut associatif et nous permettra de diffuser gratuitement et par tous les moyens techniques que nous souhaiterons, les différents ouvrages rédigés par nos soins et ayant trait au BM.

Avancement des études de cas (recherches-actions).

Plusieurs études de cas dans le domaine du vin ont été rédigées ou sont encore en cours de création (Business Model des Établissements Thunevin, Château Angélys...) et d'autres sont également en préparation dans d'autres domaines relatifs à nos 4 axes de recherche (Ginga Foot notamment, qui servira de fil rouge au sein de l'application)

## MOYENS HUMAINS :

Tous les membres listés dans le dossier déposé s'impliquent dans le projet.

Il semble que la dynamique qui animait l'équipe au début du projet n'est pas été altérée, ce qui est toujours aussi fédérateur et motivant. Nous avons convenu que chacun réserve sa journée du vendredi au travail de production de contenus évoqués précédemment pour le projet Innovativité Business Model et nous maintenons le rythme d'une réunion d'équipe hebdomadaire qui a lieu tous les vendredis. Les exigences du projet nous conduisent, depuis plusieurs semaines, à nous réunir en sous-groupes de travail plus d'une fois par semaine.

## IMPACT SOCIO-ECONOMIQUE

### **Partenariats avec les entreprises, les pôles de compétitivité..., et relations contractuelles établies :**

Dans le cadre du co-financement par la Chaire Entrepreneuriat de la Fondation Bordeaux Université, la Banque Populaire (membre fondateur) qui avait été approchée au lancement du projet a validé son engagement et nous avons conjointement signé la convention de mécénat. Un programme de rencontres de nouveaux donateurs est en cours au sein de la FBU et un partenaire de la Banque Populaire semble être intéressé.

Nous attendons de la SATT (AST Innovation), qui avait montré un intérêt marqué pour le projet, qu'elle nous accompagne, notamment pour le cadre légal lié à la diffusion des études de cas d'entreprises, au dépôt de marques liées au site web et à l'application, à leur dépôt auprès de l'Agence pour la Protection des Programmes, etc.

Le pôle Entrepreneuriat Campus Aquitaine, concerné de près par les actions mises en œuvre par l'intermédiaire de ce projet va bénéficier des avantages de l'application, notamment lors des séminaires de sensibilisation

**Actions entreprises pour la diffusion des connaissances :**

Les deux propositions d'articles envoyées dans des revues et la communication pour un congrès ont toutes été menées à bien pour le moment (passage du premier cycle de relecture concernant les articles. La légitimité académique, très importante pour le succès du projet, et ses publications feront bien sûr l'objet d'une diffusion via le site web lié à l'application (le GRP Lab).

(Séminaire d'Alain Meiar, papiers de F. Kremer et T. Verstraete et de M. Hlady et E. Jouison-Laffitte.)

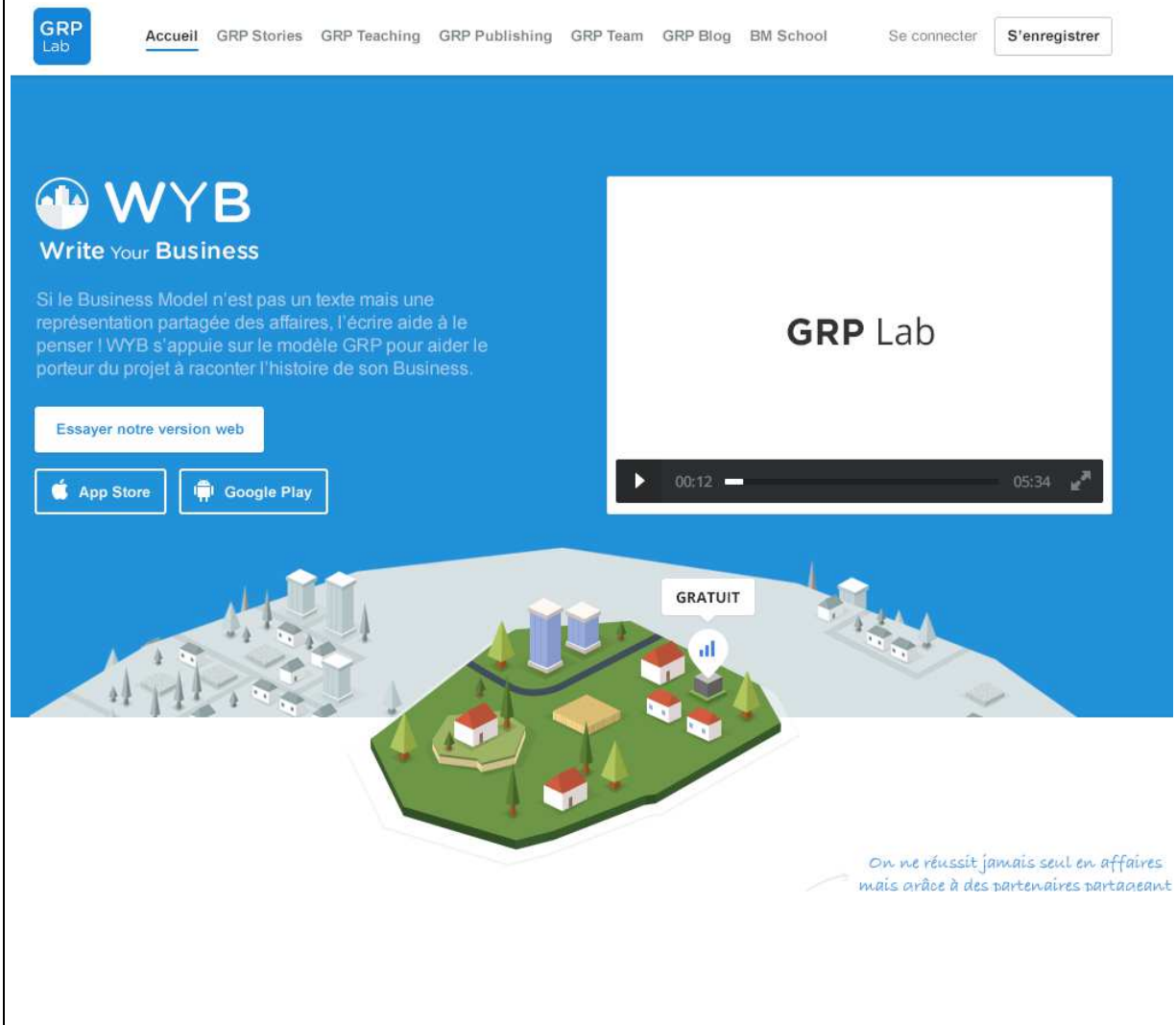
## COMMENTAIRES LIBRES

*Ces commentaires libres sur le projet peuvent inclure des commentaires sur le projet lui-même et sa trajectoire, sur les indicateurs fournis, sur les aspects financiers...*

Nous entrons dans un environnement de plus en plus concurrentiel (cf. Canvas de Pigneur et Osterwaldeur par exemple). Nous avons vu apparaître dans l'année de multiples acteurs du secteur privé dans le domaine de la formation au Business Model. De nouveaux sites web proposant la consultation de Business Models ont vu le jour, démontrant que notre perception d'un marché était bonne. Mais nous sommes convaincus que notre légitimité académique et la qualité du contenu produit saura marquer une large différence entre notre offre en ligne et celles-ci, qui profitent du terrain investi jusqu'alors par le site concurrent de Pigneur et Osterwalder.

Le temps que nous avons perdu (report de la décision de l'IDEX) au lancement du projet a retardé la mise en ligne du GRP Lab (prévue initialement pour la rentrée 2013 avec le premier séminaire de sensibilisation d'ECA). Mais nous pourrions commencer à communiquer dès janvier, ce qui est satisfaisant. Peut-être allons-nous malgré tout réserver un mois au test en beta privée auprès d'étudiants par exemple, avant l'ouverture au public sur les AppStores.

Ci-dessous, un extrait de la page d'accueil du site en construction.



The screenshot shows the homepage of the GRP Lab website. At the top, there is a navigation bar with the GRP Lab logo and links for Accueil, GRP Stories, GRP Teaching, GRP Publishing, GRP Team, GRP Blog, and BM School. There are also buttons for 'Se connecter' and 'S'enregistrer'. The main content area features the WYB logo with the tagline 'Write Your Business'. Below this, a paragraph explains that the Business Model is not just text but a shared representation of business, and WYB uses the GRP model to help project holders tell their business story. There is a button to 'Essayer notre version web' and two buttons for 'App Store' and 'Google Play'. A video player is embedded, showing the title 'GRP Lab' and a progress bar from 00:12 to 05:34. At the bottom, there is an isometric illustration of a city with a central green area containing houses and trees, with a 'GRATUIT' label. A quote at the bottom right reads: 'On ne réussit jamais seul en affaires mais grâce à des partenaires partageant'.



